



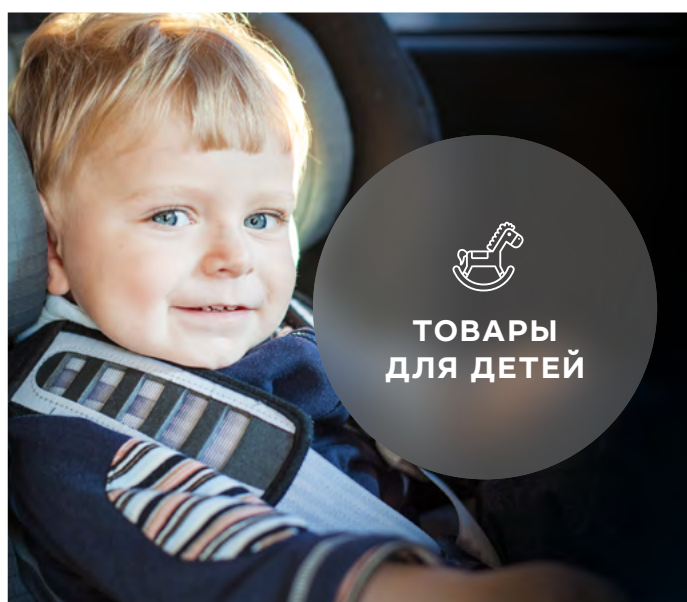
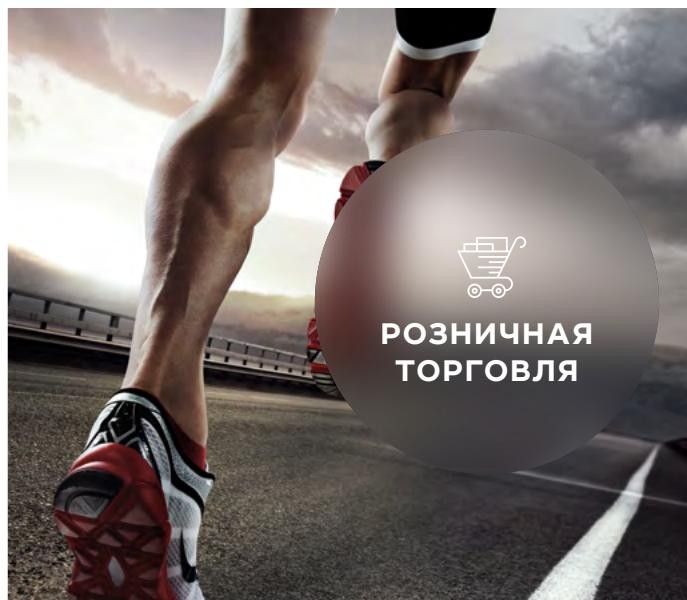
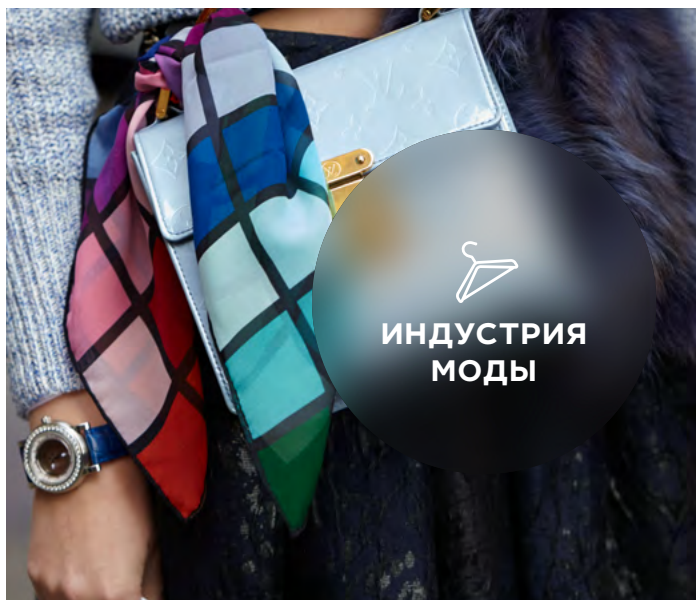
# BRANDMONITOR



[b-monitor.com](http://b-monitor.com)

Работа компании **ООО «Бренд Монитор»** направлена на защиту деловой репутации бренда, инвестиций в маркетинговую деятельность и защиту интеллектуальных прав от широкого круга правонарушений:

- » распространение контрафактной продукции;
- » распространение продукции, ввезенной неавторизованными импортерами;
- » незаконное использование товарных знаков в контекстной рекламе;
- » все иные виды нарушений в сети Интернет, связанные с незаконным использованием бренда.



# ПРОБЛЕМА И ЦЕЛИ

## ПРОБЛЕМА

Покупатель затрудняется с выбором официальных каналов продаж в российском Интернете.

**БОЛЕЕ 80 %** онлайн-магазинов являются неавторизованными и нарушают исключительное право на объекты интеллектуальной собственности.



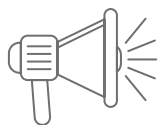
### Контрафакт

Выявление и блокирование центров распространения контрафактной продукции в Интернете — эффективная мера, которая поможет защитить бренд и репутацию компании



### “Серый” импорт

Контрабандный товар не проходит сертификацию и нередко перевозится через границу в условиях, не соответствующих нормам для его хранения, из-за чего может представлять угрозу как для потребителя, так и для репутации компании-производителя



### Нарушения в рекламе

Использование товарных знаков в сочетании с ложными утверждениями об официальном характере сайта может послужить основанием для привлечения к ответственности еще и за нарушение прав потребителей



### Доменные имена

Недобросовестное использование чужого товарного знака в имени сайта вводит потребителей в заблуждение и предоставляет необоснованное преимущество его администратору

## ЦЕЛЬ

Направить покупателей в авторизованный канал продаж

# СТРАТЕГИЯ ЗАЩИТЫ БРЕНДА ОНЛАЙН

**БОЛЕЕ 80%** онлайн-магазинов являются неавторизованными

## СТАТИСТИКА ТОВАРНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ИНТЕРНЕТЕ

**20%**

официальные  
партнеры



**80%**

неавторизованные  
продавцы

## НАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАПРАВЛЕНА НА ПРЕСЕЧЕНИЕ НАРУШЕНИЙ ВО ВСЕХ ДОСТУПНЫХ ИСТОЧНИКАХ

# 1

### Поисковые системы

- » Yandex, Google, Bing
- » блокирование интернет-страниц, содержащих предложения неавторизованных магазинов
- » обнаружение страниц, предлагающих контрафактную продукцию, и исключение их из результатов поиска Google
- » блокирование Интернет-магазинов, использующих товарные знаки в доменном имени

# 2

### Рекламные сети

- » Yandex.Direct, Google AdWords
- » блокирование контекстной рекламы, содержащей товарные знаки
- » блокирование рекламных объявлений, содержащих логотипы и товарные знаки

# 3

### Социальные сети

- » Vkontakte, Odnoklassniki, Facebook
- » блокирование сообществ, в которых размещаются предложения к продаже от неавторизованных поставщиков
- » блокирование публикаций, содержащих товарные знаки

# ТЕХНОЛОГИЯ СКАНИРОВАНИЯ

## ОБНАРУЖЕНИЕ НАРУШЕНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ТРИ ЭТАПА

**1** **Поиск. 24/7** Технологическая платформа BrandMonitor сканирует Интернет-пространство 24/7



## 2 Идентификация. Технология компьютерного зрения

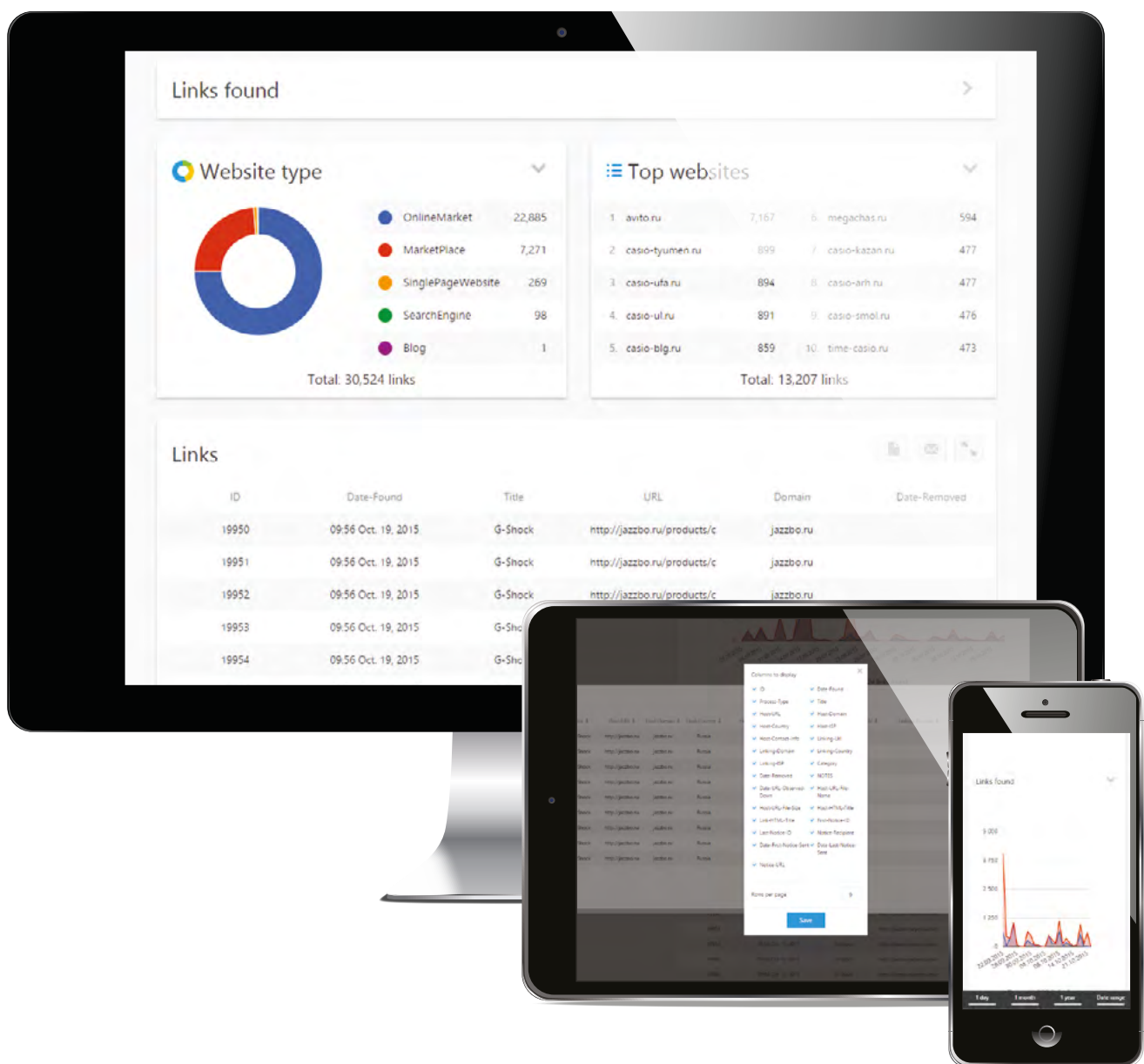
Содержание каждой обнаруженной Интернет-страницы анализируется запатентованной технологией с целью распознавания логотипов и официальных изображений товаров.



## 3 Проверка и классификация

Каждый факт использования логотипа или официальных изображений анализируется с целью выявления нарушений. Каждый факт нарушения проверяется специалистом.

# ПОДРОБНЫЙ ОТЧЕТ ДОСТУПЕН ОНЛАЙН





**ЮРИЙ ВОПИЛОВ**

Тел.: +7 (495) 540-52-87

[post@b-monitor.ru](mailto:post@b-monitor.ru)

[www.b-monitor.ru](http://www.b-monitor.ru)



Создает контакт  
в Вашем мобильном